中国数字乡村发展报告

（2019—2025年）

国家互联网信息办公室　农业农村部

目　录

摘　要.....1

一、建设数字乡村是立足国情农情作出的重大战略.....4

（一）建设数字乡村是顺应信息时代发展的必然要求.....4

（二）建设数字乡村是推动农业农村现代化的现实需要.....4

（三）建设数字乡村是推进乡村全面振兴的重要内容.....5

（四）建设数字乡村是扎实推进共同富裕的有力举措.....5

二、数字乡村发展基础更加坚实.....6

（一）乡村信息基础设施跨越式发展.....6

（二）涉农数据资源体系建设稳步推进.....7

（三）巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力.....8

三、智慧农业建设取得重要进展.....9

（一）农业生产数字化转型加快推进.....9

（二）技术装备创新水平明显提升.....10

（三）粮食安全数字化保障水平持续提升.....10

四、乡村数字经济新业态加快发展.....11

（一）农村电商实现高速稳步增长.....11

（二）农文旅融合发展取得新成效.....12

（三）数字技术拓宽创业就业渠道.....13

五、乡村数字文化繁荣发展.....14

（一）乡村数字文化生活亮点纷呈.....14

（二）乡村文化资源数字化加快推进.....15

（三）“三农”网络文化供给扩容提质.....15

六、乡村数字治理水平不断提升.....16

（一）村务管理信息化建设深入推进.....16
（二）乡村智慧应急体系建设成效明显.....17
（三）乡村治理数字化水平稳步提升.....18
七、乡村信息服务更加便捷高效.....18
（一）乡村教育信息化加速延伸下沉.....18
（二）乡村数字医疗服务广泛覆盖.....19
（三）乡村数字金融服务有效赋能.....20
（四）乡村民生保障信息服务更加完善.....20
八、智慧美丽乡村更加宜居宜业.....22
（一）数字化支撑农村人居环境持续改善.....22
（二）乡村生态保护信息化水平显著提升.....22
（三）信息化加快驱动农业发展全面绿色转型.....23
九、数字乡村发展环境持续优化.....23
（一）政策机制制度进一步完善.....24
（二）人才队伍建设进一步强化.....24
（三）多元参与合力进一步凝聚.....25
十、总结与展望.....25
附录 数字乡村发展大事记（2019—2025 年）.....29

摘　要

2019 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》（以下简称《纲要》），提出数字乡村发展是乡村振兴的战略方向，并明确了战略目标和重点任务，为数字乡村发展工作提供了行动指南。各地区各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持发挥信息化驱动引领作用，学习运用“千万工程”经验，因地制宜、扎实推进数字乡村建设，为加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴提供了有力支撑。

2025 年是“十四五”收官之年，也是《纲要》提出的第二阶段目标达成之年。七年来，数字乡村政策机制不断健全，数字乡村连续写入中央一号文件重点任务，中央网信办会同农业农村部等相关部门建立统筹协调机制，制定实施《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》，编制数字乡村建设指南 1.0 版和 2.0 版，发布《数字乡村标准体系建设指南》，每年制定年度工作要点，部署开展两批国家数字乡村试点，组织实施数字乡村强农惠农富农专项行动，推动数字乡村建设取得重要进展。

七年来，数字乡村发展基础更加坚实。乡村信息基础设施实现跨越发展，我国全面达成“县县通千兆、乡乡通 5G、村村通宽带”，涉农数据资源整合和开发利用水平不断提升，巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力，城乡数字鸿沟持续缩小。

七年来，智慧农业建设取得重要进展。农业产业数字化转型加快推进，智慧农业技术装备创新应用能力和粮食安全保障能力显著提升。农业无人机、农业机器人等加快普及应用，人工智能驱动育种体系创新，传统农业加快向现代智慧农业转型发展。

七年来，乡村数字经济新业态加快发展。农村电商规模实现高速增长，2025 年全国农村网络零售额首次突破 3 万亿元，数字技术赋能农文旅融合创新，一批具有鲜明地域特色的乡村文化品牌、旅游品牌和特色产品品牌逐渐形成。农民创业就业渠道持续拓展，乡村电商主播、短视频创作者、平台客服等新兴职业为农村劳动力提供就地就近就业新选择。

七年来，乡村数字文化持续繁荣发展。乡村公共数字文化服务体系不断完善，乡村公共文化服务、文物资源的数字化水平稳步提升，县级融媒体中心服务功能持续拓展，乡村网络文化供给扩容提质，“三农”网络视听节目佳作迭出，“村字号”群众性文化体育活动借助互联网火速出圈。

七年来，乡村数字治理水平不断提升。“互联网+政务服务”持续向乡镇延伸，村务管理信息化建设深入推进，农村“三务”公开、应急管理信息化水平稳步提高。截至 2025 年底，电子政务外网乡镇连通率超 99.4%，数字化协同治理模式在乡村推广应用。

七年来，乡村信息服务更加便捷高效。乡村数字教育服务普及下沉，99.5%的学校拥有多媒体教室，促进城乡教育资源均衡共享。乡村数字医疗更加便捷，远程医疗服务网络

已覆盖全国所有市县。数字金融服务进村入户，涉农普惠金融服务可得性不断增强，乡村公共服务均等化水平稳步提升。

七年来，智慧美丽乡村更加宜居宜业。数字技术深度赋能农村生态保护与人居环境改善，数字化监测及监管效能持续提升。农村人居环境基础信息、自然生态监测信息、农产品质量信息等数据资源加快共建共享，为绘就宜居宜业和美乡村新图景提供数智支撑。

“十五五”时期，要深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于“三农”工作的重要论述，学习运用“千万工程”经验，以推动高质量发展为主题，以强农惠农富农为目标，统筹发展和安全，着力夯实数字乡村发展基础，着力推进乡村产业数字化、乡村建设信息化、乡村治理智慧化一体发展，着力激发数字乡村发展内生动力，加快以信息化驱动引领农业农村现代化、促进乡村全面振兴，为网络强国、农业强国建设提供强大动力。

一、建设数字乡村是立足国情农情作出的重大战略

数字乡村是伴随网络信息技术在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民数字技能提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程。建设数字乡村，是立足我国“大国小农”基本国情农情，充分发挥信息化驱动引领作用，推动乡村全面振兴的战略方向，对于加快建设网络强国、农业强国，扎实推进全体人民共同富裕具有重要意义。

（一）建设数字乡村是顺应信息时代发展的必然要求

见出以知入，观往以知来。习近平总书记指出，“中国愿同世界各国一道，把握信息革命历史机遇，培育创新发展新动能”。当前，人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术创新空前活跃，不断催生新技术、新产品、新模式，正在深刻重塑生产生活方式。推进数字乡村发展，既是立足我国农村人口结构变化，主动顺应信息时代浪潮、把握信息化发展机遇，拓展乡村发展空间的必然选择，也是满足农业农村发展需求，践行信息惠民理念，协同提升乡村物质文明与精神文明建设水平，让广大农民共享信息化发展成果的必然举措。

（二）建设数字乡村是推动农业农村现代化的现实需要

现代化建设，信息化先行。习近平总书记指出，“没有信息化就没有现代化”“没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化”。实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展目标，农业农村现代化是短板所在、关键所系。推进

数字乡村发展，能够充分发挥信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，促进全要素生产率的全面提升，培育壮大农业新质生产力，为农业农村现代化注入新动能。

（三）建设数字乡村是推进乡村全面振兴的重要内容

民族要振兴，乡村必振兴。习近平总书记指出，要“瞄准农业现代化主攻方向，提高农业生产智能化、经营网络化水平”，强调“要用好现代信息技术，创新乡村治理方式，提高乡村善治水平”。推进乡村全面振兴，就是要千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。推进数字乡村发展，能够推动信息技术在农村生产、生活、治理全链条的深度融合应用，让农业生产更加科学高效，农业产业链供应链更加稳定安全，乡村生活环境更加便捷舒适，乡村治理服务更加智慧精准，充分激发农业农村发展活力，为推进乡村全面振兴奠定坚实基础。

（四）建设数字乡村是扎实推进共同富裕的有力举措

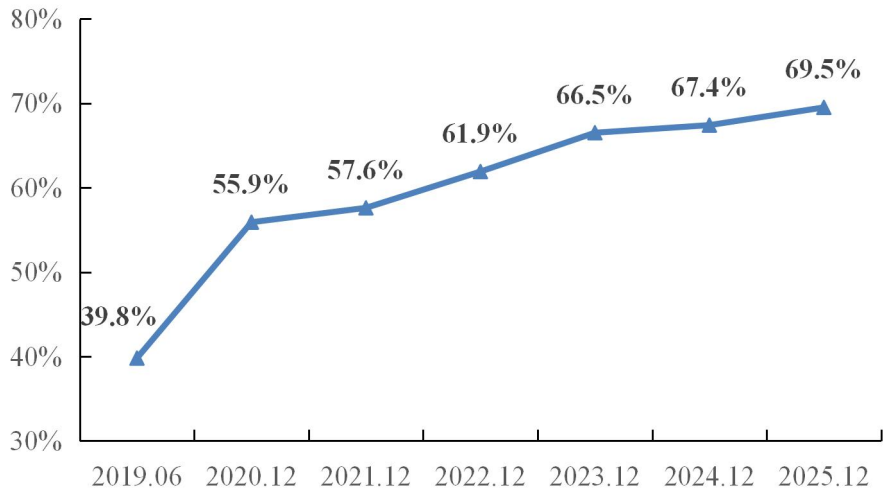
治国之道，富民为始。习近平总书记强调，“要把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向”。当前，我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农村发展不充分。推进数字乡村发展，能够有效促进城乡要素平等交换、双向流动，扩大农村有效投资和市场消费，提升农民数字素养与技能，拓展农民增收致富渠道，持续缩小城乡发展鸿沟，推动全体人民稳步迈向共同富裕。

二、数字乡村发展基础更加坚实

乡村信息基础设施建设是数字乡村发展的先导工程。2019 年以来，我国农村信息基础设施持续完善，传统基础设施数字化改造不断深入，涉农数据资源整合共享和开发利用水平持续提升，数字赋能巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力。

（一）乡村信息基础设施跨越式发展

农村网络基础设施建设水平明显提升。2019 年以来，我国依托电信普遍服务，持续推进农村及偏远地区通信基础设施建设，实现“县县通千兆、乡乡通 5G、村村通宽带”。**农村地区互联网服务加快普及。**从 2018 年底到 2025 年底，农村地区互联网普及率由 38.4%提升至 69.5%，城乡互联网普及率差距由 36.2%缩小至 15.6%。**农村传统基础设施数字化改造步伐加快。**深入推进农村“一路一档”信息化建设，有序推进农村公路路况自动化检测，全国具备检测条件的农村公路路面自动化检测里程近 400 万公里，占比超 90%。数字技术有力支撑水资源优化调配和精准灌溉，49 处数智化灌区先行先试，数字孪生农村供水工程建设取得阶段性成效。农村电网数字化智能化转型加速推进，全国农村电网平均供电可靠率超 99.9%。



数据来源：中国互联网络信息中心

图 1　2019 年~2025 年全国农村地区互联网普及率增长情况

（二）涉农数据资源体系建设稳步推进

涉农数据资源整合共享取得积极成效。农业农村用地“一张图”有序推进，梳理形成数据图层目录超 200 余项，助力实现土地信息的全面精准管理。农业农村部打造的“全农码”平台于 2023 年正式上线运行，截至 2025 年底，平台已汇聚超 11 亿块农村承包地、96 万个农村集体经济组织、9 亿成员、391 万个家庭农场等数据，累计赋码超 22 亿个，土地承包经营权流转台账信息平台已备案流转合同超 1000 万份。**涉农数据开发利用水平不断提升。**全国农产品批发市场价格信息系统实时监测主要批发市场的农产品价格、交易量及流通动态，数据总量超 2.43 亿条，在提升市场透明度、促进农产品保供稳价中发挥了重要作用。全国农业保险信息管理平台实现农业保险全行业数据实时汇集和集中管理，推出农险承保理赔电子化功能，提升农业保险精准度、精细度、可靠度。

（三）巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力

网络扶贫行动助力打赢脱贫攻坚战。中央网信办会同有关部门深入推进网络扶贫行动，统筹实施网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益等五大工程，助力精准扶贫、精准脱贫。截至2020年底，网络扶贫各项目标任务圆满完成，我国脱贫村通光纤比例达到98%以上，农村网络零售额增长到1.79万亿元，全国中小学（含教学点）实现100%接入网络，远程医疗实现国家乡村振兴重点帮扶县县级医院全覆盖，互联网对消除贫困的基础性作用和可持续优势得到充分发挥，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会做出了重要贡献。**防止返贫致贫监测机制持续完善。**农业农村部会同相关部门指导各地依托全国防返贫监测和衔接推进乡村振兴信息系统，织牢织密监测网络，深化部门数据共享，强化风险预警和精准帮扶，用好帮扶政策措施“工具箱”，做到早发现、早干预、早帮扶。截至2025年底，累计识别帮扶超过700万监测对象稳定消除风险。**电商助力消费帮扶取得积极成效。**脱贫地区农副产品网络销售平台（“832”平台）发挥政府采购需求牵引作用，带动脱贫群众稳定增收。截至2025年底，平台在售商品44.41万款，预算单位累计通过“832”平台采购脱贫地区农副产品超550亿元。国务院国资委搭建“和美乡品”平台，开展消费帮扶迎春行动、聚力行动、兴农周等活动，中央企业累计购买脱贫地区农产品超445亿元，帮销超294亿元。共青团中央持续深化“青耕中国”直播助农活动，累计帮销农产品超30亿元。

三、智慧农业建设取得重要进展

智慧农业作为农业新质生产力的重要内容，是乡村产业数字化的关键着力点。2019 年以来，我国智慧农业建设迈入快速推进期，数字技术在农业产业各领域各环节应用更加深化。

（一）农业生产数字化转型加快推进

大田种植信息化加快推进。截至 2025 年底，累计推广应用各类农机北斗终端超 350 万台套，农用无人机保有量超过 30 万架、年作业面积突破 4.6 亿亩，极大提升了作业效率。“天空地一体化”农情监测信息网络和服务体系初步构建，实现水稻、小麦、玉米苗情长势的动态监测。**畜禽养殖智能化水平不断提升**。精准饲喂、环境控制、行为分析等智能技术广泛应用于生猪养殖和家禽立体高效养殖中。动物检疫监督更加智慧高效，全国 659 个动物防疫指定通道全部纳入信息化管理。**渔业生产信息化水平稳步攀升**。近年来渔业数字化水平稳步提升，同步建设部、省、市多级渔船动态监管平台，实现渔业监管智能化与精准化，高效支撑休渔管控、安全生产工作，同时依托宽带卫星、北斗短报文、近海 5G 等通信方式，为渔民提供渔情预报、气象预警、应急救援等服务。新型智能化水产养殖装备不断推陈出新，智能化网箱设备、投料机器人等加速迭代。依托水质在线监测、精准投喂、循环水处理等数字技术，设施养殖产量在全国水产养殖总产

量中的占比不断提升。海水养殖机械化、自动化和智能化水平稳步提高。**农业农村数字化管理服务深入推广。**农业社会化服务从机械化向智能化、精准化、平台化加速升级，成为促进小农户与现代农业发展有机衔接的重要路径。智能农机、农用无人机的共享租赁模式加速普及。

（二）技术装备创新水平明显提升

智慧农业技术装备创新能力显著提升。产研用融合的智慧农业创新体系不断健全。截至2025年底，累计建设智慧农业创新中心、分中心34个，智慧农业创新应用项目116个。病虫害多模态识别算法等104项关键技术，精准饲喂装备与推料机器人等62项整机智能装备研发取得突破。**智慧农业技术装备应用更加深化。**布局建设国家农机装备产业计量测试中心，加强农机装备产业计算测试技术研究与应用。遴选发布大田农机装备自主作业、大豆智能设计育种等一批智慧农业主推技术。推介发布大田智慧农场种植模式（水稻）等一批智慧农业案例，涵盖育种、种养、加工和销售等各环节。

（三）粮食安全数字化保障水平持续提升

耕地保护监测能力不断提升。围绕维护国家粮食安全，强化信息技术手段监测，“三区三线”等“一张图”相关基础数据库不断完善，牢牢守住了18亿亩耕地红线。**种业数字化应用步伐加快。**建设完善了涵盖行政审批、业务管理、公共服务等功能的中国种业大数据平台，加快推进种业数字化转型升级。建成全国农作物种质资源信息平台，上线国家级库

圃保存的 58.8 万份资源信息，实现资源信息共享带动实物共享。**粮食安全气象服务保障能力持续强化。**气象预警信息已全面接入全国 123 万个应急广播终端，并在 16 个省份 386 个市县先行试点手机“闪信”等强制提醒技术，累计触达 147.57 万人次。**智慧粮仓助力实现“优粮优储”。**粮食智能检测、环境与病虫害智慧监测、可视化粮库等技术支撑节粮减损效果明显，粮库储粮周期内综合损失率控制在 1%以内。

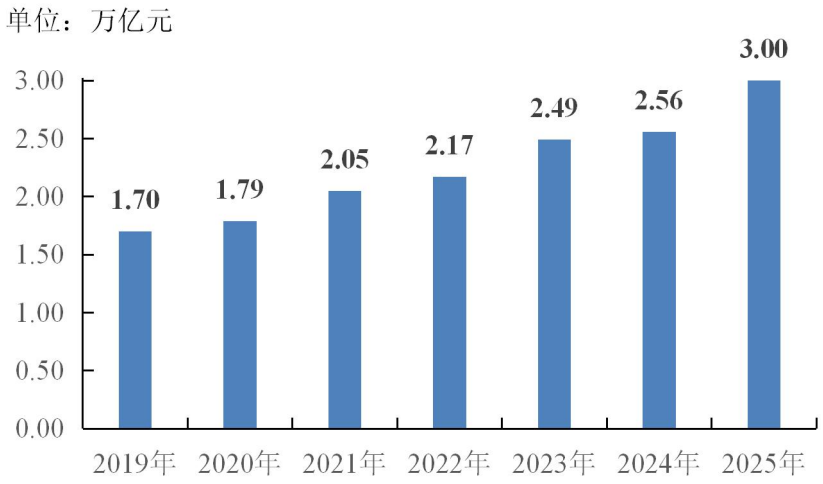
四、乡村数字经济新业态加快发展

乡村数字经济新业态是促进农民就业增收的重要渠道。2019 年以来，农村电商实现高速稳步增长，农文旅融合场景加快创新，数字技术对创业就业的带动作用不断增强。

（一）农村电商实现高速稳步增长

农村电商规模持续扩大。农村电商持续在农村数字经济中发挥引领作用，在稳定产业链供应链、增强县域市场活跃度方面展现出重要价值。2025 年，全国农村网络零售额首次突破 3 万亿元，头部电商平台日均发货超 2000 万单，即时零售、产地仓直发等新模式持续拓展农产品上行空间。**农村电商经营主体持续壮大。**农产品电商不断提质增效，“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”工程深入实施。截至 2025 年底，全国农村网商数达到 2007.4 万家。农业龙头企业、农民合作社、家庭农场、返乡青年和农村妇女等主体正加快由“分散触网”向“组织化运营”转变。**农村电商支**

撑体系持续夯实。县域商业体系、农村寄递物流体系和电商供应链建设持续推进。截至 2025 年底，全国县级物流配送中心覆盖率达 100%，“村村通快递”基本实现，约 80%的建制村建有村级寄递物流综合服务站，商务部支持建设县级物流配送中心 1633 个、乡镇快递物流站点 2019 个、农产品商品化设施 3967 个，农村电商由规模扩张向高质量发展转变的基础更加稳固。



数据来源：商务部

图 2　2019 年~2025 年全国农村网络零售额增长情况

（二）农文旅融合发展取得新成效

数字技术拓展农文旅消费。数字技术正加快重塑乡村文旅资源的展示方式、传播方式和消费方式，乡村旅游触达效率和服务体验不断提升。2023 年以来，乡村旅游数字提升行动惠及全国 31 个省份 1138 个县域、超过 2 万个乡村旅游经营主体，累计交易额超 45 亿元，直接带来乡村游客近 2000 万人次。**跨界联动与农文旅业态重构。**乡村好物、节庆活动、非遗体验、研学实践、民宿康养和地方餐饮等资源加快整合，

农文旅业态正在由单一项目向复合型经营转变。2025 年“游购乡村”系列活动推出 90 条“年礼好物 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，打造“线上引流、线下体验、好物销售、品牌传播”联动机制。**农文旅品牌塑造与文化传承。**农文旅融合正在从场景创新走向内涵深化，乡村文化价值和地域品牌价值同步提升，一批具有鲜明地域特色的乡村文化品牌、旅游品牌和特色产品品牌逐渐形成。2025 年，我国新增浙江荻港村、四川基卡依村、江苏东罗村、贵州黄岗村等 4 个世界“最佳旅游乡村”，入选总数达 19 个。

（三）数字技术拓宽创业就业渠道

平台经济拓展创业空间。返乡青年、家庭农场、农民合作社和农村个体商户以平台化方式进入市场、链接消费和重构经营模式，创业活动从传统门店经营向平台经营、内容经营、品牌经营和供应链协同经营拓展。截至 2025 年底，全国返乡创业人数累计超过 1510 万人，全国农村“直播+社交”网商数达到 747.7 万家。**新业态发展带动就业扩容。**农村电商、农文旅融合、数字服务等新业态不断催生乡村主播、选品师、运营师、短视频创作者、乡村推荐官、电商客服等新岗位，推动乡村就业由体力型向技能型、服务型和运营型转变。截至 2025 年底，全国已培育超 2500 个劳务品牌，带动上亿农民工就业，其中脱贫地区特色劳务品牌近 200 个，带动脱贫地区农村群众务工就业。**乡村就地就近就业规模持续扩大。**各地围绕乡村运营、电商服务、民宿管理和活动策划等领域设置岗位，设立 1.49 万家非遗工坊，吸纳返乡青年、

脱贫劳动力和妇女群体就地就近就业创业，数字技术对稳定就业和改善收入结构的作用更加显现。

五、乡村数字文化繁荣发展

乡村数字文化是满足农民精神文化需要的有效方式。2019 年以来，我国乡村文物资源数字化持续推进，网络文化产品供给日益丰富，乡村文化传播力、影响力和感召力持续增强，有效助推乡村优秀传统文化资源保护与传承，共筑美好精神家园。

（一）乡村数字文化生活亮点纷呈

乡村公共文化设施日趋完善。覆盖城乡、直达村级的公共文化设施网络逐步建成。截至 2025 年底，全国县级融媒体中心（县级广播电视台）超 2000 个，乡村广播节目综合人口覆盖率、乡村电视节目综合人口覆盖率均超 99%。**乡村公共文化服务数字化水平稳步提升。**智慧广电乡村工程、数字农家书屋、公共文化云等建设持续推进，乡村公共文化服务的数字载体不断丰富，基层文化阵地的服务能力明显增强。广电总局持续推动电视操作复杂治理工作，农村地区人民群众收视服务体验大幅提升。**“互联网+”群众文化活动蓬勃发展。**乡村群众文化活动借助直播、短视频、社交媒体等数字传播方式加快突破地域限制，社会关注度、群众参与度和文旅融合带动效应不断增强。“村晚”“村超”等“村字号”群众性文化体育活动持续涌现，“村 BA”自 2022 年出圈以来网络曝

光量超850亿次，“村超”“村VA”接续走红，数字传播与线下活动相互赋能，乡村文化活动影响力、传播力和综合带动能力持续提升。

（二）乡村文化资源数字化加快推进

文物资源数字化保护利用扎实推进。2019年以来，中国传统村落数字博物馆建设持续推进，传统村落数字化展示规模稳步扩大，入馆村落总数已达2102个。国家文物资源大数据库（中国文物云）建设不断深化，依托第四次全国文物普查工作完善乡村文物数字化档案，为后续数字管理和活化利用筑牢基础。**非遗数字化传播持续升温。**非遗代表性传承人记录工程实现大规模数字留存，截至2025年底，已支持对包括农村地区在内的2290名国家级非遗代表性传承人开展数字化记录。伴随“微短剧+文旅”创作持续推进，非遗传播正由活动展示进一步向网络视听内容生产延伸。“非遗贺新村·我的家乡年味浓”视频直播活动、“四季村晚”等乡村文化品牌建设持续推进，推动非遗、民俗与节庆活动在网络平台常态化展示传播，覆盖范围、参与广度和社会影响力不断扩大。

（三）“三农”网络文化供给扩容提质

“三农”题材优秀网络作品持续涌现。围绕脱贫攻坚、乡村振兴、文明乡风、返乡创业和农业生产生活等主题，网络综艺、纪录片、电视剧、微短剧等多种类型作品持续推出，“三农”叙事由单一题材表达不断向生活化、青年化和多媒介传播拓展。乡村题材综艺节目、纪录片、优秀电视剧作品创

作播出，更好地展现乡村发展新面貌，传播乡村振兴新故事。**“三农”内容创作主体更加多元。**乡村内容创作由传统媒体和专业机构主导，逐步拓展为政府部门、网络平台、基层经营主体、乡村文化能人和普通农民共同参与的多元格局。全国“乡村网红”培育计划推出“和美乡村”专题活动，以视频推介片为载体，让文旅局长成为当地的“首席导游”。“乡村守护人”项目已吸引 50 余万名创作者参与，带动乡村优质内容传播超 5000 亿次。

六、乡村数字治理水平不断提升

乡村数字治理是推进基层治理体系和治理能力现代化的重要支撑。2019 年以来，全国村务管理信息化、乡村智慧应急、基层综合治理数字化建设协同推进，数字技术深度赋能乡村治理全过程各环节，推动治理方式持续优化、运行效能稳步提升。

（一）村务管理信息化建设深入推进

农村“三务”公开信息化水平不断提升。各地分级搭建信息化公开平台，推动党务村务财务一网公开、一键查询、全程留痕，公开规范化、标准化显著增强。基层党建信息化加快推进，智慧党建系统广泛部署，农村基层党组织建设更加规范高效。**农村集体“三资”监管体系不断完善。**全国农村集体资产财务管理与监督平台优化升级，实现五级数据贯通共享，资金、资产、资源全流程线上监管。截至 2025 年底，

全国农村集体经济组织统一社会信用代码赋码超100万个，88万余个集体经济组织纳入全国平台监管，有效保障集体与农民财产权益。**“互联网+政务服务”向基层延伸。**电子政务外网实现中央、省、市、县四级全覆盖，乡镇连通率超99.4%，高频村务实现线上申报、全程网办。各地探索搭建“线上平台+线下驿站”服务体系，集成政务、公共、社会服务功能，推动人口、民生、治理数据共享应用，基层治理由经验管理向数据驱动转型，协同效率与精细化水平明显提升。

（二）乡村智慧应急体系建设成效明显

风险智能监测水平持续提升。应急管理部门加强安全生产和自然灾害风险监测预警能力建设，推动高危行业企业实现安全生产风险监测联网，建立国家自然灾害综合监测预警平台，重大风险监测预警体系持续完善。水利、自然资源等部门在洪涝、地质等各类灾害易发重点区域建成空天地一体化智能监测网络，实现风险自动感知、精准识别、高效处置，灾害防治模式加快向事前预防转型。**分级精准预警传播体系基本形成。**依托5G、应急广播、云视频等技术，建成秒级响应、直达基层的预警发布机制，打通信息传递“最后一公里”。截至2025年底，贯通联动国家、省、市、县四级的应急广播平台体系基本建立，部署大喇叭终端311万个，覆盖39.49万个行政村，乡村防灾减灾能力显著增强。**基层协同应急管理体系稳步构建。**全国突发事件应急指挥平台实现国家、省、市、县相关部门24小时音视频联通，保障各级应急指挥部上下贯通、一体应对。推行“县管、乡储、村用”应

急物资保障模式，实现省、市、县应急物资储备库全覆盖，新型应急装备向乡镇下沉，基层应急处置规范化、协同化水平持续提升。

（三）乡村治理数字化水平稳步提升

乡村多元协同治理数字化。数字应用深度融入乡村治理各环节，线上民意收集、事务协商、意见反馈渠道持续完善。各地依托数字化手段落地推行清单制、积分制管理，丰富基层治理实践路径，充分调动群众参与基层共建共管的主动性，持续筑牢乡村治理群众基础。**基层平安建设综合治理数字化。**持续深化治理领域数字化融合应用，逐步打通各类业务数据壁垒，推动矛盾纠纷调解、安全隐患排查等重点治理事项实现数据互通、流程有效衔接。构建线上受理、分级流转、闭环处置的工作机制，实现基层问题统一归集、协同办理。通过治理与服务的数字化融合，精简线下繁琐流程，减少手工台账填报、常态化线下重复巡查等事务性工作，有效为基层减负，稳步提升综合治理运行效能。

七、乡村信息服务更加便捷高效

乡村信息服务是农民群众共享信息化发展成果的重要载体。2019 年以来，各地方持续完善乡村公共服务数字基础设施，推动优质公共服务向基层下沉延伸，促进乡村公共服务均等化、便捷化水平稳步提升，切实惠及广大农民群众。

（一）乡村教育信息化加速延伸下沉

乡村教育数字底座更加坚实。电视教育专用直播卫星终端落地应用，覆盖2万余间教室。中小学（含教学点）互联网接入率达100%，99.9%的学校出口带宽超过100兆，超四分之三的学校实现无线网络覆盖，99.5%的学校拥有多媒体教室，城乡数字校园建设差距逐步缩小。**信息化助力教育资源更加公平普惠。**国家中小学智慧教育平台已汇聚超13万条中小学资源、1.25万余门职教课程、14.5万门高教课程，累计访问量突破726亿次，有效促进了城乡优质教育资源均衡共享。“双师课堂”成为城乡共享优质师资的重要模式。乡村教师依托“双师课堂”与城市“名师”协作配合，实现城乡学生同上一堂课、城乡师生良好互动，有效解决乡村地区“名师”少等问题。**网信技术拓宽教师成长路径。**在线课程平台、知识社区、视频网站等多元渠道为乡村教师提升教学能力、创新教学手段提供了丰富的开放资源。建设国家智慧教育公共服务平台，为中小学教师汇聚开发教学方法、教学能力、信息化教学、职业素养、班主任管理等方面的优质教育资源，乡村教师可以根据自身发展需求进行个性化学习。

（二）乡村数字医疗服务广泛覆盖

乡村数字医疗服务基础设施加快夯实。远程医疗服务网络已覆盖全国所有市县，五级远程医疗服务网络基本建成。全国70%的卫生院和上级医院建立了远程医疗协作关系，已开展远程医疗服务的公立中医医院中，约78%与基层医疗卫生机构建立了协作关系，让群众在基层享有更便捷、更优质的医疗服务。**乡村数字医疗服务创新模式不断涌现。**县域医

共体应用数字技术建立5G院前急救系统、远程医疗系统、县乡村三级“云上门诊”，急救时间大幅缩短、县级医疗资源下沉至乡镇，基层群众在家门口看好病的愿望得以实现。医学人工智能辅助诊断技术在基层探索应用，基层机构通过辅助诊疗系统为就医群众提供诊断建议超3700万次。

（三）乡村数字金融服务有效赋能

农村信用体系建设日益完善。涉农信用信息共享与应用持续深化，截至2025年末，全国共建设涉农信用信息平台114个。“三信”评定增量扩面，截至2025年末，共评定信用户1.41亿个，信用村39.69万个，信用乡（镇）1.66万个。新型农业经营主体建档评级工作基本实现“能建尽建”。引导金融机构积极利用农村信用体系建设成果，创新推出各类特色化支农、惠农金融产品，打造“征信+金融”多元立体的信用服务场景，为需要重点支持的乡村产业、信用评价良好的经营主体提供优质金融服务。**数字金融服务精准触达主体。**涉农领域普惠金融发展成效显著，服务覆盖面和可得性全面提升，有力支撑了乡村全面振兴和农业农村现代化建设。截至2025年底，信贷直通车平台累计帮助超445万个经营主体获得贷款授信超1.49万亿元。农业农村重大项目综合融资服务平台已授信贷款的项目超8万个、授信金额超1万亿元。

（四）乡村民生保障信息服务更加完善

乡村信息服务体系不断健全。全国多地积极打造综合信息服务站，“多站合一”“一站多用”模式加快推广，“只进一扇

门，办成所有事”的服务体验持续优化。信息服务设施设备更加完善，图书借阅机、健康监测仪器等智能设备为村民提供便捷多样的信息服务。农村集贸市场、基层商超计量器具智慧监管覆盖面不断扩大，民用“三表”远程计量检定能力稳步提升。**医保信息服务更加完备。**建成全国统一的医保信息平台，每天约有2800万人次通过平台实现便捷就医购药的医保实时结算。医保码、医保移动支付等高频服务已覆盖省、市、县、乡。医保码全国用户已超过12.53亿，激活率超94.74%；医保移动支付累计接入定点医疗机构超过3万家，医保便民服务更加普惠可及。**特殊群体信息服务更加丰富。**农村养老服务网络加快健全，“电子保姆”“家庭医生”等数字设备和服务有效打通农村养老“最后一公里”。全国儿童福利信息系统功能持续优化，为农村留守儿童提供更加便捷、高效、精准的关爱服务。农村残疾人数字生活和工作水平不断提高，累计指导超3000家与残疾人生活密切相关的网站和手机APP完成适老化及无障碍改造，为22.89万名农村残疾人提供了数字素养类职业培训。民政部建成低收入人口动态监测信息平台，健全完善“大数据比对+铁脚板摸排”工作机制，强化对困难群体的监测预警和及时救助。人力资源社会保障部完善全国农民工工资支付监控预警平台，推进工资支付监管规范化、精准化、智能化。

八、智慧美丽乡村更加宜居宜业

智慧美丽乡村是提升农村生活质量、改善生态环境的重要保障。2019 年以来，数字化支撑农村人居环境持续改善，乡村生态保护信息化水平显著提升，信息化加快驱动农业发展全面绿色转型，美丽乡村建设添“智”提“质”。

（一）数字化支撑农村人居环境持续改善

全国乡村建设信息监测能力持续提升，农村卫生厕所改造、生活污水治理、生活垃圾收集处理等农村人居环境基础信息不断完善，为乡村建设行动提供精准数据支撑。农业农村环境监测持续深化，运用无人机航拍、影像资料收集等手段，对全国超过 2000 个重点村庄开展监测，强化对农村生活污水和黑臭水体治理的监督管理。截至 2025 年底，全国 5042 条较大面积农村黑臭水体治理率达到 98%以上，直接受益人口约 972 万。

（二）乡村生态保护信息化水平显著提升

自然资源监测网络初步形成。自然资源部门推动建设自然资源管理和国土空间规划“一张图”，依托卫星遥感、智能视频等技术开展资源动态监管，对违规侵占等高频风险自动预警、联合核查处置，切实维护资源安全与集体利益。**林草生态感知更加精准。**林草部门持续推进林草生态网络感知系统建设，动态管理森林、草原、湿地、荒漠等资源，建成林草资源数据库和林草资源图。**水利监测感知体系不断完善。**

水利部门持续推进农村供水数字化，开展数智化灌区先行先试工作。强化河湖库动态监测和信息资源共享，截至2025年底，基本实现河湖基础数据的动态管理，建立2.73万条（个）河湖健康档案。

（三）信息化加快驱动农业发展全面绿色转型

全链条监管格局基本形成。农产品质量安全承诺达标合格证管理工作稳步推进，规范蔬菜、水果、茶鲜叶、活畜禽、禽蛋、养殖水产品等六大类农产品上市流通，食用农产品实现“带证上市”。**农产品追溯平台建设取得积极进展。**建设运行统一的国家农产品追溯平台，指导各地普遍建立起省级农产品追溯平台，为符合要求和有意愿的生产经营主体提供公益性追溯服务，部省两级平台累计注册生产经营主体超220万家。**农资监管数字化水平不断提升。**健全完善种子、农药等农资质量追溯，全面推进兽药二维码追溯监管，以数字技术助力实现主要农资品种全链条追溯管理。农资物联网得到应用推广，中国农资质量追溯平台的使用范围和数量不断扩大。

九、数字乡村发展环境持续优化

健康可持续的发展环境是推进数字乡村工作的重要保障。2019年以来，中央网信办会同有关部门不断健全政策制度标准体系，强化协同配合，优化发展环境，分类指导、因

地制宜推进数字乡村发展。

（一）政策机制制度进一步完善

中央网信办会同农业农村部等有关部门持续加大统筹协调力度，印发实施《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》，每年制定数字乡村发展工作要点，持续推动重点任务落实。先后制定数字乡村建设指南1.0版和2.0版，发布《数字乡村标准体系建设指南》，部署两批国家数字乡村试点，在8个省（市）开展数字乡村强农惠农富农专项行动，为各地区各部门推进数字乡村建设提供明确指引。相关部门围绕智慧农业、农村电商、农村金融、文化旅游等重点领域出台专项政策，搭建起数字乡村发展的“四梁八柱”。各地区把促进数字乡村发展摆在突出位置，不断健全工作机制，因地施策制定实施方案，强化资源要素保障，“部门联动、央地协同”的工作格局基本形成。

（二）人才队伍建设进一步强化

乡村人才帮扶机制不断健全，驻村第一书记和工作队作用充分发挥，专家服务基层行动和高校毕业生“三支一扶”计划持续实施，越来越多包括数字人才在内的各类专业技术人才下乡服务。院校学科专业布局持续完善，截至2025年底，全国共有农业工程一级学科博士点33个、硕士点43个；农业专业学位博士点18个、硕士点152个。400余所高职学校设置现代农业技术等50个高职专业，专业布点1900余个；十余所职业本科学校设置智慧农业技术等11个职本本科专业，专业布点40余个。开展高素质农民、数商青年、耕耘

者振兴计划等各类数字技能培训，累计覆盖超1000万人次。网信企业发挥平台优势，搭建多元化人才孵化体系，“秧苗计划”、“乡村振兴电商带头人培训计划”、校企合作培训等各类活动累计培训超4万人次。深入实施全民数字素养与技能提升行动，调查显示，2024年农村成年人具备初级及以上数字素养与技能的占比达到50.57%。

（三）多元参与合力进一步凝聚

社会各类主体积极参与数字乡村建设，健全联农带农机制，形成数字乡村工作合力。电信运营商深入落实电信普遍服务政策，系统集成5G网络、人工智能、云计算等能力，打造一体化数字乡村解决方案，为全国超40万个行政村提供数字化服务。网信企业积极履行社会责任，开展乡村振兴特派员、“山货上头条”“奔富计划”等各类公益帮扶项目，深化农村电商、数字文旅、智慧教育等领域信息化赋能，带动农民增收就业。社会组织广泛参与数字乡村建设，实施数字乡村聚力行动、乡村少年数字加油站、天使工程、“@她创业计划”等公益项目，带动广大群众共享数字发展红利；举办3届全国数字乡村创新大赛，吸引千余个主体参与，累计提交作品超3500件，有效推动成果落地应用。

十、总结与展望

自2019年《数字乡村发展战略纲要》印发实施以来，

各地区各有关部门结合实际，因地制宜，纵深推进数字乡村发展，在实践探索中积累形成了贴合实际、行之有效的宝贵经验。

坚持统筹协调。数字乡村建设是一项复杂的系统性工程，覆盖乡村经济社会发展的各个领域。中央网信办会同农业农村部等部门加强统筹协调、顶层设计、总体布局，系统推进数字乡村发展工作。完善政策制度体系，构建起覆盖行动计划、年度要点、专项政策的“四梁八柱”，明确发展目标与实施路径，为各地区推进数字乡村发展提供科学指引。建立健全工作机制，加强资源整合，推动资金、技术、人才等要素向乡村下沉延伸，提升资源利用效率。围绕重点任务、重点方向，统筹开展数字乡村强农惠农富农专项行动和数字乡村试点工作，着力破解难点堵点，提升数字乡村发展整体效能。

坚持分类推进。数字乡村发展面临地域禀赋差异大、发展基础不均衡、乡村类型多元的现实情况，必须遵循乡村发展规律分类推进。中央网信办会同农业农村部等部门制定并更新数字乡村建设指南，指导各地区准确把握信息技术发展新形势新机遇，积极应对实践中遇到的新问题新挑战，因地制宜推进数字乡村建设。各地区立足发展实际，分类有序创新工作方法和推进模式，探索差异化、特色化发展路径，避免数智化项目向乡村生搬硬套，推动形成了一批可复制、可推广的经验模式，以点带面推动全国数字乡村发展。

坚持需求导向。数字乡村建设的本质要求是坚持以人民

为中心，着力解决农民最关心最直接最现实的利益问题，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。要聚焦农业生产经营需求，推广智慧农业技术产品与解决方案，完善便捷高效的农业社会化服务体系，让农业成为有奔头的产业；聚焦农民增收致富需求，积极培育新业态、挖掘新职业，完善联农带农利益联结机制，让农民“钱袋子”鼓起来；聚焦基层高效治理和普惠服务需求，集约应用数字化治理工具减负增效，推进教育、医疗、文化等优质资源向农村下沉延伸，让农村生活更加便利、更有品质。

坚持创新驱动。数字乡村发展需要充分发挥网络、数据、技术和知识等新要素作用，激活主体、激活要素、激活市场，催生乡村发展内生动力。要着力健全多元主体参与的共建共享机制，强化资源集成、优势整合、供需对接，构建政府、市场、社会协同推进的工作模式，推动创新资源向农村集聚；要着力发挥市场机制作用，创新数字乡村建设运营模式，盘活农村闲置资源，挖掘多元乡村价值，增强乡村自我造血能力，让农民受益、集体得利、企业盈利，形成多方共赢的可持续发展格局。

坚持守牢底线。数字乡村发展必须要处理好发展与安全的关系，以安全保发展、以发展促安全。要积极构建数字乡村发展安全防线，落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，筑牢粮食安全数字化屏障，提升灾害风险预警能力；要健全数字化防止返贫致贫监测帮扶体系，实施消费帮扶，发挥新业态带动就业作用，巩固拓展脱贫攻坚成果；要强化乡村网络安全

和数据安全保障，规范涉农数据全流程管理，严厉打击涉农金融犯罪、电信诈骗，积极防范化解各类风险。

当前，新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，特别是人工智能发展给农业带来深刻变革与全新机遇，正在重塑农业生产模式和产业形态。“十五五”时期，我国数字乡村面临新形势新要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于“三农”工作的重要论述，深刻认识和把握数字乡村发展规律，加快实施数字乡村高质量发展行动，以学习运用“千万工程”经验为引领，以强农惠农富农为目标，统筹发展和安全，着力夯实数字乡村发展基础，着力推进乡村产业数字化、乡村建设信息化、乡村治理智慧化一体发展，着力激发数字乡村发展内生动力，加快以信息化驱动引领农业农村现代化、促进乡村全面振兴，为网络强国、农业强国建设提供有力支撑。

附录

数字乡村发展大事记（2019—2025 年）

- **2019 年**

  ✧ 1 月 3 日：中共中央、国务院印发《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，明确提出实施数字乡村战略，围绕“互联网+农业”、重要农产品全产业链大数据、农村电子商务、信息进村入户等领域作出任务部署。

  ✧ 4 月 28 日：中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2019 年网络扶贫工作要点》，围绕解决“两不愁三保障”突出问题、充分发掘互联网和信息化在精准脱贫中的潜力，部署 7 个方面 25 项重点任务，扎实推动网络扶贫行动向纵深发展。

  ✧ 4 月 29 日：财政部、商务部、国务院扶贫办联合印发《关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范工作的通知》，明确在农村流通、电商扶贫、农业供给侧结构性改革等领域培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县，重点支持农村流通基础设施、农村电商公共服务体系、农村电子商务培训等方向。

  ✧ 5 月 16 日：中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，明确数字乡村发展的总体要求，分 2020、2025 和 2035 三个阶段提出战略目标，

部署推进乡村信息基础设施建设、农业生产数字化转型、农村数字经济发展、乡村治理数字化和公共服务信息化等10项重点任务。

✧ 9月10日：国家发展改革委办公厅、中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、中国农业发展银行联合印发《关于支持推进网络扶贫项目的通知》，加强对网络覆盖、产业扶贫、农村电商、涉农服务等领域网络扶贫项目的金融支持。

✧ 12月25日：农业农村部、中央网信办联合印发《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》，部署构建基础数据资源体系、加快生产经营数字化改造、推进管理服务数字化转型、强化关键技术装备创新、加强重大工程设施建设等5项重点任务，以数字化引领驱动农业农村现代化。

● **2020年**

✧ 1月2日：中共中央、国务院印发《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》，明确提出2020年要全面建成小康社会，全面打赢脱贫攻坚战，部署开展国家数字乡村试点。

✧ 3月18日：中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2020年网络扶贫工作要点》，紧扣脱贫攻坚收官关键阶段要求，部署深度贫困地区网络扶贫、东西部数字化协作、网信企业与贫困地区结对帮扶等8个方面28项重点任务。

✧ 4 月 27 日：2020 年全国网络扶贫工作推进会在北京召开，会议对 2020 年网络扶贫工作进行再动员、再部署、再推进、推动网络扶贫工作取得新成效，为全面夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利作出积极贡献。

✧ 5 月 9 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2020 年数字乡村发展工作要点》，部署统筹做好农村疫情防控和经济社会发展工作、推进乡村新型基础设施建设、推动乡村数字经济发展等 8 个方面 22 项重点任务，加快构建以知识更新、技术创新、数据驱动为一体的乡村经济发展政策体系。

✧ 5 月 26 日：财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司联合发布《关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》，推动形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合、涉农商品和服务消费双升级的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。

✧ 7 月 18 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委等七部门联合印发《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》，围绕数字基础设施建设、数字经济、数字治理、数字信息服务体系等 7 个方向部署开展试点工作，通过试点地区在整体规划设计、制度机制创新、技术融合应用、发展环境营造等方面探索形成一批可

复制、可推广的做法经验。

✧ 10 月 24 日：2020 年全国网络扶贫暨数字乡村发展工作推进会在贵州省贵阳市召开。会议推动深入实施《网络扶贫行动计划》和《数字乡村发展战略纲要》，扎实推进网络扶贫工作，打赢网络扶贫收官战，接续推进数字乡村发展。

✧ 11 月 27 日：《中国数字乡村发展报告（2020 年）》《数字乡村建设典型案例汇编（2020）》在第十八届农交会数字乡村发展论坛上发布。

● **2021 年**

✧ 1 月 4 日：中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，明确提出“实施数字乡村建设发展工程”，部署推进农村信息通信基础设施建设、农业农村遥感卫星等天基设施、发展智慧农业、完善农业气象综合监测网络，以及加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。

✧ 3 月 30 日：网络公益联盟数字乡村聚力行动主题活动在北京举行。活动聚焦“数字乡村建设”主题，旨在动员网络公益联盟成员发挥各自优势，为数字乡村发展提供资金、技术、智力、人才等方面的支持，推动构建多元主体参与的数字乡村共建格局，助力乡村振兴。

✧ 4 月 25 日：2021 年全国数字乡村建设工作推进会在福建省福州市召开。会议围绕加强乡村疫情常态化精准

防控，推进乡村新型基础设施建设和乡村数字化创新发展，构建乡村数字民生服务体系，强化乡村生态保护信息化水平，探索创新乡村治理方式等方面作出部署安排。

✧ 4月28日：中共中央、国务院印发《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》，明确提出加强基层智慧治理能力建设，推进村（社区）数据资源建设，实行村（社区）数据综合采集，实现一次采集、多方利用。

✧ 6月6日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2021年数字乡村发展工作要点》，部署9个方面21项重点任务，推动农村产业发展壮大，优化乡村产业布局，提升农民信息技能和数字素养，把数字乡村建设成为网络扶贫的升级版。

✧ 6月8日—6月9日：中国国家互联网信息办公室会同外交部、贵州省人民政府以线上线下相结合方式在贵州省贵阳市举办亚太经合组织数字减贫研讨会。来自APEC各经济体政产学研各界代表分享在贫困地区数字基础设施建设、数字经济发展方面的经验，就弥合数字鸿沟、提升贫困人口和弱势群体数字技能、发展贫困地区数字产业与数字公共服务等方面分享案例和观点。

✧ 6月11日：商务部、中央农办、国家发展改革委、工业和信息化部等十七个部门联合印发《关于加强县域

商业体系建设促进农村消费的意见》，围绕健全农村流通网络、丰富农村消费市场等部署9个方面31项任务，提出强化县级电子商务公共服务中心统筹服务能力，引导电商平台投放更多种类工业品下乡，实施“数商兴农”，扩大农村电商覆盖面。

✧ 7月23日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、市场监督总局、国家乡村振兴局综合司（办公厅、秘书局）联合印发《数字乡村建设指南1.0》，明确数字乡村建设的总体架构、主要内容和实施路径，涵盖乡村信息基础设施、智慧农业、乡村数字治理、乡村数字文化、农村电商、数字民生服务等6个方面，为各地开展数字乡村建设提供指导和规范，推动数字乡村建设标准化、规范化发展。

✧ 7月29日：国务院办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，明确提出强化农村邮政体系作用、健全末端共同配送体系、优化协同发展体系、构建冷链寄递体系，要求分类推进“快递进村”工程。

✧ 11月12日：国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，明确提出加快数字乡村建设，围绕加强乡村信息基础设施建设、发展智慧农业、推进乡村管理服务数字化等3个方面部署重点任务。

✧ 12月9日：交通运输部、财政部联合印发《关于进一步加强农村公路技术状况检测评定工作的通知》，指

导各地有序实施自动化检测，深化检评数据应用，推动提升养护科学决策水平。

- **2022 年**

✧ 1 月 4 日：中共中央、国务院印发《关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，明确提出大力推进数字乡村建设，围绕智慧农业发展、农民数字素养与技能培训、以数字技术赋能乡村公共服务、拓展农业农村大数据应用场景、推动数字乡村标准化建设、持续开展数字乡村试点、加强农村信息基础设施建设等方面部署重点任务。

✧ 1 月 20 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部等十部门联合印发《数字乡村发展行动计划（2022—2025 年）》，分 2023 年和 2025 年两个阶段提出工作目标，围绕农村数字基础设施优化升级、智慧农业创新发展、新业态新模式发展、数字治理能力提升、乡村网络文化振兴、智慧绿色乡村建设、公共服务效能提升、网络帮扶拓展深化等 8 个方面部署 26 项重点任务。

✧ 4 月 12 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2022 年数字乡村发展工作要点》，部署构筑粮食安全数字化屏障、持续巩固提升网络帮扶成效、加快补齐数字基础设施短板等 10 个方面 30 项重点任务。

✧ 5 月 18 日：商务部、国家邮政局、中央网信办、国家

发展改革委等八部门联合印发《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》，提出支持农村电子商务、快递物流配送协同发展，推进农村快递物流数字化、智能化改造，完善农村电子商务公共服务体系，鼓励大型电子商务企业下沉，加强农村电子商务人员培训。

✧ 7 月 20 日：2022 年全国数字乡村建设现场推进会在浙江省德清县召开。会议围绕加快推进数字乡村建设、实现农业现代化、实现农民美好生活、提升乡村治理体系和治理能力现代化进行工作部署。

✧ 8 月 8 日：中央网信办、农业农村部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局印发《数字乡村标准体系建设指南》，提出数字乡村标准体系框架，明确了数字乡村标准化建设目标、建设内容和建设路径，部署 4 个方面重点任务，为标准化建设引领数字乡村高质量发展、助力乡村全面振兴提供保障。

● **2023 年**

✧ 1 月 2 日：中共中央、国务院印发《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，明确提出“深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。加快农业农村大数据应用，推进智慧农业发展。”

✧ 4 月 3 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》，部署夯实乡村数字化发展

基础、强化粮食安全数字化保障、提升网络帮扶成色成效等10个方面26项任务。

✧ 4月26日—4月30日：由中央网信办、工业和信息化部、商务部联合指导的数字乡村主题展亮相第六届数字中国建设成果展览会，重点展示各地区、各部门、各行业在数字乡村建设探索实践中涌现出的典型经验做法和应用场景。

✧ 6月—10月：2023年全国数字乡村创新大赛成功举办，本次大赛以“数字赋能乡村振兴 创新引领乡村未来”为主题，共有来自31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的1649个单位和个人报名参赛，提交作品809件，最终评选出入围决赛作品11件和优秀奖作品20件，激发了社会力量对数字乡村建设的关注与参与。

✧ 9月20日：2023年全国数字乡村建设工作现场推进会在黑龙江省佳木斯市召开。会议总结数字乡村战略实施五年来取得的积极成效，交流各地方推进数字乡村建设的工作经验。

✧ 9月24日：全国智慧农业现场推进会在安徽省芜湖市召开。有关省份介绍了本地区推进智慧农业的经验做法，会上讨论了《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见（征求意见稿）》。

● **2024年**

✧ 1月1日：中共中央、国务院印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面

振兴的意见》，明确提出“持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡数字鸿沟。实施智慧广电乡村工程。鼓励有条件的省份统筹建设区域性大数据平台，加强农业生产经营、农村社会管理等涉农信息协同共享。”

✧ 1月17日：交通运输部印发《农村公路“一路一档”信息化建设试点实施方案（试行）》，组织开展农村公路“一路一档”信息化试点工作，进一步提升农村公路服务治理和管理效能，为加快推动农村公路基础设施数字化转型夯实基础。

✧ 3月5日：商务部、农业农村部、中央网信办等九部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，围绕聚焦平台服务提质、物流体系升级、经营主体培育、产业能级提升、电商场景创新、示范成果巩固等6个方向部署重点任务，持续推动农村电商高质量发展，助力乡村振兴。

✧ 3月6日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部等11部门联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》，以市或县为单位，按照不同试点类型方向部署开展第二批国家数字乡村试点工作，探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法，打造一批有特色、有亮点的发展样板，挖掘一批可复制、可推广的典型模式，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

✧ 3 月 25 日：中国人民银行、农业农村部、工业和信息化部等八部门联合印发《关于深化实施金融科技赋能乡村振兴示范工程的通知》，在全国范围内引导运用数字技术提高金融服务能力，推动涉农金融产品、服务渠道、业务流程数字化升级，建立完善多层次、广覆盖、可持续的农村数字普惠金融服务体系。

✧ 4 月 22 日：中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司联合印发《数字乡村建设指南 2.0》，对《数字乡村建设指南 1.0》进行了优化完善，指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战，结合本地区发展实际，因地制宜推进数字乡村建设。

✧ 4 月 30 日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2024 年数字乡村发展工作要点》，部署筑牢数字乡村发展底座、以数字化守牢“两条底线”、大力推进智慧农业发展等 9 个方面 28 项重点任务。

✧ 6 月—10 月：由中央网信办、农业农村部指导的 2024 年全国数字乡村创新大赛成功举办，本次大赛以“数字赋能乡村振兴 创新引领乡村未来”为主题，设置应用场景创新、机制创新、技术产品创新 3 个作品赛道 10 个参赛方向。

✧ 9 月 9 日：2024 年全国数字乡村建设工作现场推进会

在四川省绵阳市召开。会议进一步凝聚推进数字乡村建设的工作合力，强化学习运用“千万工程”经验，推进数字乡村建设走深走实，加快以信息化培育乡村振兴新动能。

✧ 10 月 23 日：农业农村部印发《关于大力发展智慧农业的指导意见》，分 2030 和 2035 两个阶段提出发展目标，从全方位提升智慧农业应用水平、加力推进智慧农业技术创新和先行先试、有序推动智慧农业产业健康发展等 3 个方面提出了 13 项重点任务。

✧ 10 月 23 日：农业农村部印发《全国智慧农业行动计划（2024—2028 年）》，聚焦智慧农业发展的重点领域和关键环节，瞄准农业农村生产管理面临的难点问题，部署实施智慧农业公共服务能力提升、重点领域应用拓展、示范带动 3 大行动 8 项重点任务。

✧ 12 月 12 日：中国国家互联网信息办公室在海南省三亚市举办亚太经合组织数字乡村建设研讨会。来自 APEC 各经济体政产学研各界代表围绕数字技术赋能乡村经济繁荣发展、数字技术助力创造乡村美好生活等方面分享实践经验。

● **2025 年**

✧ 1 月 1 日：中共中央、国务院印发《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》，提出实施数字乡村强农惠农富农专项行动。

✧ 1 月 22 日：中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规

划（2024—2027年）》，提出“加快数字乡村建设。完善信息基础设施，实施智慧广电乡村工程，推动基础设施数字化、智能化升级，构建综合信息服务体系。加快管理服务数字化，推进‘互联网+’‘智慧广电+’政务服务向基层延伸，加强乡村教育、医疗、文化数字化建设。持续实施数字乡村发展行动。”

✧ 2月28日：中央网信办、农业农村部、商务部、中国人民银行联合印发《关于开展数字乡村强农惠农富农专项行动的通知》，在浙江省、安徽省、福建省、山东省、河南省、重庆市、四川省、陕西省等8个重点省（市）部署开展数字乡村强农惠农富农专项行动，部署大力推进智慧农业发展、培育壮大新产业新业态、建强乡村数字基础设施、深化数字惠农便民服务、打造智慧乡村治理体系、拓宽农民增收致富渠道等6项重点任务，因地制宜、分类推进数字乡村发展。

✧ 4月24日：中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025年数字乡村发展工作要点》，部署夯实数字乡村发展基础、有力支撑守牢“两条底线”、加快推进智慧农业发展等9个方面26项重点任务。

✧ 5月—10月：由中央网信办、农业农村部指导的2025年全国数字乡村创新大赛成功举办，本次大赛以“数智赋能 强农兴村”为主题，共吸引1661件作品参赛，促成了6个项目的落地合作，进一步推动数字乡村发

展走深走实，培育强农惠农富农优势品牌。

✧ 9月25日：2025年全国数字乡村建设工作现场推进会在河南省兰考县召开，会议聚焦确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫、提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平等方面扎实推进数字乡村建设，推动“十五五”数字乡村发展迈上新台阶。

✧ 9月27日：首届全国智慧农业创新大赛在浙江省德清县举办，本届大赛以“数智赋能 慧创未来”为主题，采用现场实操比拼模式，共设置对靶施药除草机器人、温室搬运机器人和巡田无人机三个赛道，赛出了一批创新性、实用性强的农业智能装备。

✧ 10月10日：交通运输部印发《农村公路“一路一档”信息化建设试点工作指南（试行）》，编制数据清单，指导各地扎实有序推进农村公路“一路一档”信息化试点工作。

✧ 12月25日：中央网信办、中央广播电视总台策划推出“建设数字乡村，助力乡村振兴”网络主题宣传活动，播出系列专题节目，传播效果显著，全网触达超1.6亿人次。