

农业农村部办公厅文件

农办市〔2023〕14号

农业农村部办公厅关于公布 2023年农业品牌精品培育名单的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,各有关单位:

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,根据《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》总体安排,我部组织开展了2023年农业品牌精品培育工作。参照年度培育的重点品类,经省级推荐、形式审查、专家推选、网上公示等程序,将黑河大豆等69个品牌纳入2023年农业品牌精品培育计划。

实施农业品牌精品培育计划是全面推进乡村振兴、加快建设

农业强国的重要抓手。各级农业农村部门要结合本地实际,持续加大精品培育品牌扶持力度,促进精品培育品牌发展壮大。一是**加强统筹,精准施策**。各地要对精品培育品牌深入调研,精准把脉,坚持“一品一策”,强化指导扶持,支持补齐短板。持续夯实品质根基,提升绿色优质农产品占比,指导做好品牌授权管理,强化品牌核心授权使用主体监管,严守安全“底线”,提升品质“高线”,全面提升品牌竞争力。二是**加强服务,提升效益**。各地要对精品培育品牌在渠道升级、营销推广、消费促进、海外推广等方面提供服务,支持精品培育品牌提高品牌综合效益和市场竞争力。加强人才培育,提升品牌管理运营能力。加大品牌保护,严厉打击冒牌套牌等侵权假冒行为,为精品培育品牌发展营造良好的市场环境。三是**加强管理,求得实效**。2023年精品培育品牌自发布之日起,有效期为4年。我部将实施动态监管,加强跟踪监测,开展效果评估,形成可复制的成熟经验及可量化的工作成效。有效期内如发现品牌持有主体和核心授权使用主体存在违法违规等行为等情况,一经查实,立即予以公告撤销。品牌主体须主动配合精品培育工作,于每年11月30日前提交品牌发展情况报告,由省级农业农村部门审定后通过指定邮箱报送至我部。

联系人及联系方式:

农业农村部市场与信息化司 吴倩 白玲

电 话 :010-59191409、010-59191598

电子邮箱 :scsltc@163.com

附件 :2023 年农业品牌精品培育名单

农业农村部办公厅

2023 年 9 月 28 日

附件

2023 年农业品牌精品培育名单

类别	品类	品牌
粮油	大豆	黑河大豆
	小麦	奇台面粉
	小米	敖汉小米
		米脂小米
	甘薯	泗水地瓜
		连城红心地瓜干
		澄迈桥头地瓜
	茶油	赣南茶油
		酉阳茶油
	果品	梨
砀山酥梨		
库尔勒香梨		
莱阳梨		
葡萄		福安葡萄
		马陆葡萄
西甜瓜		昌乐西瓜
		民勤蜜瓜
		南汇 8424 西瓜
		大兴西瓜
		东台西瓜
蓝莓		麻江蓝莓

	猕猴桃	眉县猕猴桃
		都江堰猕猴桃
		修文猕猴桃
	芒果	百色芒果
		三亚芒果
	石榴	会理石榴
		蒙自石榴
蔬菜	葱	安丘大葱
	山药	温县铁棍山药
		武穴佛手山药
	白菜	胶州大白菜
		如皋黑塌菜
	花椒	江津花椒
		韩城大红袍花椒
畜禽	羊	盐池滩羊肉
		南江黄羊
		祁连藏羊
		锡林郭勒羊
	鸭	三穗鸭
	禽蛋	高邮鸭蛋
	蜂产品	虎林椴树蜜
水产	鱼	桐江鲈鱼
		曹妃甸河豚鱼
		白蕉海鲈
	贝	连江鲍鱼

	甲壳	东港杂色蛤
		阳澄湖大闸蟹
		博兴对虾
		三门青蟹
	藻	荣成海带
		如东条斑紫菜
饮料作物	黑茶	梧州六堡茶
		赤壁青砖茶
		安化黑茶
		普洱茶
	乌龙茶	安溪铁观音
		凤凰单丛茶
	黄茶	岳阳黄茶
	咖啡	保山小粒咖啡
中药材	参	抚松人参
		渭源白条党参
		桓仁山参
		文登西洋参
	黄芪	陇西黄芪
其他	禽	泰和乌鸡
	龟鳖	汉寿甲鱼
	水生蔬菜	广昌白莲
	代用茶	来凤藤茶

注：根据《农业农村部办公厅关于开展2023年农业品牌精品培育工作的通知》要求，上述30个品类为2023年重点培育品类，“其他”项为非年度培育重点但在国内外市场具有较强竞争优势的品类。

