附件

第四届“中国创翼”创业创新大赛

湘潭市选拔赛实施方案及细则

一、大赛总体要求

以贯彻党的十九大“鼓励创业带动就业”精神，落实国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，推进“大众创业、万众创新”为核心价值，以营造创新创业氛围、培养创新创业意识为目标导向，以创新引领创业、创业带动就业、助力脱贫攻坚为重点评价指标，突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献。

　 二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、大赛时间

2020年5月-8月

四、大赛组织

（一）主办及承办单位

主办单位：湘潭市人力资源和社会保障局、湘潭市财政局、湘潭市发展和改革委员会、湘潭市科学技术局、湘潭市扶贫开发办公室、共青团湘潭市委、湘潭市残疾人联合会

承办单位：湘潭市就业服务中心

执行单位：（通过政府采购程序由第三方执行）

（二）大赛组委会

成立市级大赛组委会（名单见附1），负责大赛的组织领导，组委会下设办公室，具体负责做好大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障以及后续赛事的联系协调等工作。办公室设在湘潭市就业服务中心。

　　（三）评审委员会

为确保大赛评选工作在公开、公平、公正原则下进行，由大赛组委会特邀创投行业领军人士、成功创业企业家、就业创业研究和指导专家、金融机构、孵化基地专家及行业著名人士组成市级大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，并独立开展评审工作，县（市）区可参照组建评审委员会。

五、参赛对象

年满16周岁的各类创业创新群体均可报名参赛，项目所在地位于中国大陆。

六、组织形式及赛制安排

大赛按照“1+1”模式，包括**主**体赛和创业扶贫专项赛。主体赛分为创新项目组和创业项目组两个组别。大赛按照县（市）区选拔赛、市级选拔赛两个阶段实施。

七、报名参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。前三届大赛市级选拔赛获一、二等奖的项目不能参加。

（一）主体赛创新项目组报名参赛条件

1.截至2020年6月15日，尚未在市场监督管理部门登记注册的创业团队或登记注册未满1年的初创企业或机构（即注册登记时间在2019年6月15日以后）。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式,具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。

3.参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

（二）主体赛创业项目组报名参赛条件

1.截至2020年6月15日，在市场监督管理部门登记注册满1年且未满5年的企业或机构（即注册登记时间在2015年6月15日至2019年6月15日期间）。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式, 具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。

3.参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

（三）创业扶贫专项赛报名参赛条件

1.截至2020年6月15日，在市场监督管理部门登记注册未满5年的企业或机构（即注册登记时间在2015年6月15日以后）。

2.参赛项目带动建档立卡贫困人口或残疾人就业不少于30人（小微企业占总人数的比例不少于20%）。

3.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式,具有一定成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。

4.参赛项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

5.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

八、赛事流程

第一阶段：大赛启动和组织发动

时间：2020年4月-5月

全市分为湘潭县、湘乡市、韶山市、雨湖区、岳塘区（含昭山示范区）、湘潭高新区、湘潭经开区7个分赛区，创业孵化基地、高校按照属地原则参加相应分赛区的比赛。大赛通知下发后，各分赛区就业创业部门按通知要求成立组委会，制定本级大赛实施方案，广泛开展宣传工作，发动组织本地优秀项目报名参赛。

第二阶段：县（市）区选拔赛

时间：2020年6月

分赛区选拔赛由各分赛区组委会按要求自行组织，原则上主体赛和创业扶贫专项赛需采用项目路演方式举办。6月底前，各分赛区选拔赛需全部完成。

第三阶段：市级选拔赛

时间：2020年7月

市级选拔赛由市级大赛组委会统一组织实施，采取现场路演的方式进行评审。包含主体赛创新项目组、创业项目组比赛和创业扶贫专项赛比赛。

第四阶段：赛前培训

时间：2020年8月

大赛组委会根据省里分配的名额（分创新项目组、创业项目组和创业扶贫专项组）择优推荐选手参加全省选拔赛，组织晋级省赛选手进行赛前集中培训。

九、县（市）区选拔赛要求

（一）报名和审核。报名及审核确认时间：截至2020年6月15日。

报名由各县（市）区自行组织，按主体赛创新项目组、主体赛创业项目组、创业扶贫专项赛分类组织报名，不得兼报。各县（市）区组委会依据报名参赛条件，对本地区参赛项目进行资格审核，并将本赛区符合参赛条件的项目清单（附6）于6月25日前报市级大赛组委会。

各县(市)区要积极宣传动员创业项目参赛。各园区、在潭高校、创业孵化基地、民办创业培训机构按要求积极推荐优秀创业项目参赛，并做好组织工作。

已注册登记的个人（团体）按营业执照注册登记地区选择相应的分赛区报名参赛，未注册登记的项目，根据实际情况选择分赛区报名参赛。报名提交材料：报名表（附4）、商业计划书（附5）、身份证复印件、工商营业执照（已登记注册的提供），有相应专利证书和奖励证书一并提供。报名者需提交完整的报名材料，材料缺项的视为无效报名。

（二）为与大赛更好地衔接，各分赛区举办选拔赛时，要按照大赛组委会制定的赛事规则和评审标准来实施，以利于参赛选手提前适应大赛规则。

（三）县（市）区选拔赛获奖项目按照大赛组委会统一分配的名额（见附2），按分数由高到低依次晋级市级选拔赛。

（四）各县（市）区要按照大赛组委会制定的实施方案及细则，统一思想、统一名称、统一步调，打造大赛统一品牌，提升大赛质量水准。各县（市）区可将大赛与地方比赛有机结合，避免重复赛事，但应统一使用“第四届‘中国创翼’创业创新大赛XX县（市）区选拔赛”名称。各县（市）区也可根据实际需要，在统一名称后加地方赛事名称（如有冠名赞助，应加在地方赛事名称内），活动标识统一使用“中国创翼”标识（附3），也可在“中国创翼”标识后增加本地活动标识。

（五）县（市）区选拔赛结束后，各县（市）区组委会需及时上报本地区选拔赛工作总结、媒体宣传素材（截图图片）、不少于30张现场照片（每张照片大小不低于1M）及赛事视频（不少于5分钟），视频分辨率不低于1280×720（720P）。

十、市级选拔赛

（一）参赛项目资料准备

分赛区按照市级组委会分配的名额及县（市）区选拔赛成绩排序，于7月1日前上报本赛区晋级市级选拔赛的参赛项目清单（附7），电子版发送至xtcyzd＠126.com。同时上报参赛项目的相关资料（纸质版和电子版），包含报名表、商业计划书和路演PPT、项目核心成员身份证复印件、营业执照复印件、专利证书复印件、获奖证书复印件等。大赛市级评审委员会依据大赛报名参赛条件，对晋级市级选拔赛的项目进行资格审核。县（市）区组委会应和拟推荐的项目方进行充分沟通，以确保上报的项目做好准备，按时参加市级选拔赛。原则上要求项目的第一创始人进行路演展示，如有特殊原因不能参赛，经第一创始人授权，可以由项目的联合创始人代表项目参赛。如该项目由于特殊原因无人能够参赛，则按照分赛区选拔赛的比赛成绩顺延推荐其他项目，必须在市级选拔赛十五天前上报。

参赛项目可为现场评委准备比较全面的项目纸质资料，在上场前发放给现场的评委，方便评委在选手参赛时，除了现场路演PPT，还可结合纸质材料，对项目有更全面的了解。未来得及在路演PPT中展示的材料，可一并在纸质材料中提供。

（二）项目分组

参加市级选拔赛的项目确定后，按照参赛项目类别分为主体赛创新组、创业组和创业扶贫专项组，分组进行比赛。

（三）比赛顺序

在市级选拔赛前，通过抽签的方式分组确定参赛选手的路演顺序。

（四）赛前准备

县（市）区组委会领队或大赛组委会工作人员在签到期间为参赛项目发放分组清单、参赛顺序和时间安排，并告知参赛项目提前做好各方面准备，确保比赛按计划有序进行。

（五）现场路演赛要求及流程

1.时间设置

比赛现场采取“6+6+1”模式，项目路演6分钟（不超过6分钟），评委提问6分钟（不超过6分钟），1分钟打分。

现场设置倒计时，在路演和提问环节分别进行6分钟倒计时提示。时间到，即进入下一环节。主持人及现场工作人员负责提醒参赛选手和评委倒计时时间，避免超时。

2.选手路演

比赛采用项目路演的形式，选手结合路演PPT，在有限时间内流畅、真实、完整的讲清自己的项目，客观呈现项目的优势。路演是对项目的真实表达，避免出现夸大和伪造事实的情况，选手对材料和现场表达的真实性负责。

每一个项目上场路演前，由工作人员事先发放该项目的纸质资料到现场评委手中，方便评委了解。

3.评委提问

每个项目单个评委可以提1个问题，至多提2个问题，避免单个评委占用全部提问时间，使其他评委有机会解决针对项目的疑问，便于全体评委比较全面了解项目，从而给出更客观的评审分数。

4.评委打分

评委打分时，参考评分细则及相关评审资料，依照评委评分表（附9、10、11）进行评分并按要求填写，每个项目评审工作完毕，评委需在评委评分表上打分并签字确认。

5.分数统计

每一个项目比赛结束，现场工作人员负责收集评分表，并进行分数记录、统计等工作。现场路演评分即为参赛选手的最终得分。工作人员在结果表上签字确认，为公平起见，工作人员应严谨对待，避免出现修改，如在过程中复查出现更改的情况，工作人员应在更改处再次签字确认。

6.成绩公布

随着比赛的进行，公布每个项目的成绩，结合技术手段实现即时的公布，比赛结束后，公布各组成绩及排名。

十一、评审标准及规则

（一）评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及带动就业、扶贫等社会价值。“创新”主要围绕项目的产品、技术、经营模式、管理方式等评分；“创业带动就业”主要围绕项目直接提供的就业岗位数量、带动上下游产业就业规模等方面进行打分；“扶贫”主要围绕项目吸纳贫困群体或残疾人就业数量、对贫困地区经济发展贡献等方面评分。

（二）评审规则

市级选拔赛项目评审采用现场路演方式进行。现场路演评分的评定标准详见附9-11表。

十二、奖励与支持

（一）大赛奖励

1.参赛项目奖

主体赛创新组：一等奖1名奖励2万元，二等奖2名各奖励1万元，三等奖2名各奖励5000元，优秀奖2名各奖励2000元。

主体赛创业组：一等奖1名奖励3万元，二等奖2名各奖励2万元，三等奖2名各奖励1万元，优秀奖2名各奖励5000元。

创业扶贫专项赛组：一等奖1名奖励2万元，二等奖1名奖励1万元，三等奖1名奖励5000元。

所有获奖项目均颁发奖牌和证书，同时由市人力资源和社会保障局授予“优秀创业创新项目”称号。各县（市）区人力资源社会保障部门可按规定对获奖项目给予适当奖励。

2.优秀组织奖

对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办县（市）区选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，大赛全程未发生违规事件的县（市）区授予优秀组织奖并颁发奖牌。

各县（市）区分赛区可根据比赛情况，以及辖区内创业孵化基地、创业培训机构、高校等部门机构的参赛组织情况，设置相应的组织奖或创业服务机构奖等奖项，并按规定给予适当奖励。

　　（二）扶持措施

对所有参加市级选拔赛的项目第一创始人，大赛组委会将区分不同创业者群体，从中选树一批有代表性的典型人物，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型的示范引领作用。

对获得一、二、三等奖、优秀奖的项目，通过大赛平台持续宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，拓宽市场发展渠道，并组织与投资机构进行对接。符合政策条件的，可免担保获得创业担保贷款，在入驻园区、孵化培训、人才鼓励、资金补贴等方面给予优先扶持。

十三、宣传发动与配套活动

大赛启动后，大赛组委会将广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，树立更多的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度。大赛期间，开展系列配套活动，如：创业大讲堂、创业培训、创投对接等，努力营造浓厚创业创新氛围、扩大社会影响，增强活动成效。大赛组委会鼓励各类创业服务机构、支持单位和相关媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛团队和企业提供导师、培训、创投、金融等方面的深度服务。

　　十四、大赛经费来源

从就业专项资金中列支，举办配套活动时可吸收社会资金支持。

附：2.第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛赛区设置及晋级名额分配表

4.第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛报名表

5.第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛商业计划书（模板）

8.第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛参赛者须知

9-11.第四届“中国创翼”创业创新大赛评委评分表

附2

第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛

赛区设置及晋级名额分配表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分赛区** | **晋级名额** | | |
| **主体赛** | | **创业扶贫专项赛** |
| **创新组** | **创业组** |
| 1 | 湘潭县赛区 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 湘乡市赛区 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 韶山市赛区 | 1 | 1 | 0 |
| 4 | 雨湖区赛区 | 2 | 2 | 1 |
| 5 | 岳塘区赛区（含昭山示范区） | 2 | 2 | 0 |
| 6 | 湘潭高新区赛区 | 1 | 1 | 0 |
| 7 | 湘潭经开区赛区 | 1 | 1 | 0 |
| 合 计 | | 11 | 11 | 5 |

# 附4

第四届“中国创翼”创业创新大赛湘潭市选拔赛

报 名 表

**所属分赛区：　 　 　填表时间：　　年　月　日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/团队  负责人 |  | | 联系电话 | | |  | | (证件照） | |
| 单 位 |  | | QQ | | |  | |
| 身份证号 |  | | | | | | |
| 联系地址 |  | | | | | | |
| 项目名称 |  | | | | | | | | |
| 项目组别 | □创新项目组 □创业项目组 □创业扶贫专项组 | | | | | | | | |
| 负责人户籍 |  | | | | | | | | |
| 个人情况说明 | （政治面貌、社会职务、荣誉及实践情况等） | | | | | | | | |
| 各分赛场选择  （限单选） | □湘潭县赛区 □湘乡市赛区 □韶山市赛区  □雨湖区赛区 □岳塘区赛区 | | | | | | | | |
| 项目现状 | □创意阶段 □计划阶段 □启动阶段 □运营阶段 | | | | | | | | |
| 项目类别  （选择） | □互联网 □电子商务 □文化创意 □教育类  □生物医药 □新材料 □高新科技 □新能源  □涉农类 □其他产业（说明） | | | | | | | | |
| 团队/公司名称 |  | | | | | | 法人代表 | |  |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | 注册资本  （万元） | |  |
| 注册时间 |  | | | | | | 注册地区 | |  |
| 团队主要成员  （10人以内） | 姓 名 | 性别 | | 年龄 | 主要经历（教育、实习、工作情况） | | | | 联系方式 |
|  |  | |  |  | | | |  |
|  |  | |  |  | | | |  |
|  |  | |  |  | | | |  |
|  |  | |  |  | | | |  |
|  |  | |  |  | | | |  |
| 参赛项目简介：  【填写要求】  1.主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行介绍。  2.简介需另附页，必须在800字以上2000字以内。 | | | | | | | | | |
| **承诺：**  本人（项目负责人）已详细阅读本届大赛的相关文件，并承诺遵守大赛的相关规定，同意无偿提供申报项目说明，由大赛组委会公开推介。本人（项目负责人）承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议，未剽窃他人的成果，未侵犯他人的知识产权等权利，提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由项目负责人自行承担全部法律责任。  **项目负责人（签名）：**  **年月日** | | | | | | | | | |

**说明：**

1.创新项目组的参赛选手若尚未注册公司实体，表格中的注册时间、注册资本、组织机构代码、法人代表、营业执照注册号5个内容全部填“无”，其余的内容为必填。

2.报名提交材料：①报名表；②商业计划书；③项目核心成员身份证复印件；④已正式登记注册企业的参赛选手，需出具工商营业执照，有相应奖励、专利证书和荣誉证书的一并提供。

3.以上资料必须真实、有效、完整。

# 附5

第四届“中国创翼”创业创新大赛

湘潭市选拔赛商业计划书（模板）

赛区：□湘潭县赛区 □湘乡市赛区 □韶山市赛区

□雨湖区赛区 □岳塘区赛区

（项目组别：□创新项目组 □创业项目组 □扶贫专项赛）

一、执行情况简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | | |
| 公司/团队名称 |  | | | | | | | |
| 第一创始人姓名 |  | | 电话号码 | |  | | | |
| 企业核心技术 | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术  □软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明: | | | | | | | |
| 注册/启动资金 | （尚未注册请填写启动资金额） | | | | | | | |
| 公司性质 | □个体工商户 □有限责任公司 □个人独资企业  □合伙企业 □其他 （打√选择） | | | | | | | |
| 产品情况 | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 | | | | | | | |
| 市场规模 | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 | | | | | | | |
| 盈利模式 | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 | | | | | | | |
| 投资额（元） |  | 投资收益率（第一年） | | | | | % | |
| 预期净利润  （税后利润） | 第一年 | 第二年 | | | | 第三年 | | |
| 年增长率 | | % | | 年增长率 | | % |
|  |  | | | |  | | |
| 备注 | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | | | |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| 项目市场定位 | 1.项目定位：  该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位  2.项目的消费者定位：  确定目标顾客群，产品的销售渠道和消费者定位  3.同行竞争定位：  确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置 |
| 目标客户群体 | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| 市场整体预测 | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，同时分析市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| 营销策略  分析 | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略； 2. 在广告促销方面的策略； 3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略； 4. 形成良好销售队伍方面的策略等。 |
| 竞争分析 | 列出你的企业或者项目在目标市场中存在或可能存在着的1－3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

四、团队情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 学历及专业 | 职务 | 教育、工作经历 | 优势 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：填写3人以上

五、财务分析

1.启动资金来源 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷 款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

2.最近年度利润 （项目初创不填写） 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2017年  期末余额 | 2018年  期末余额 | 2019年  期末余额 |
| 从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：  1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 | | | |

3.利润预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：  1.主营业务收入；2.营业利润；3.净利润 | | | |

六、项目进展情况

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 完成的工作和业绩（尽可能数量化） |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

七、融资需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 融资  需求  情况 | 当前是否有融资的需求 □是 □否 | | | |
| 计划融资的方式： □股权融资 □债券融资 | | | |
| 计划融资的时间 | | 计划融资的金额 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 是否有过融资的经历 □是 □否 | | | |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额  (万元) | | 投资时间 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 其它融资需求 | | | |
| □技术/产权转让 □科技咨询 □融资担保 □应收账款融资  □股改和上市咨询 □科技保险 □小额贷款 □信用贷款  □中小企业集合债券发行 □知识产权质押贷款 □资产管理  □并购重组 □金融租赁 □股权质押贷款  □其他融资需求 □无融资需求 （可复选项） | | | |

八、投资风险分析与对策

|  |  |
| --- | --- |
| 风险分析 | 应对策略 |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

备注：只需填写本企业或创业团队可能或会涉及到的风险

九、企业愿景

|  |
| --- |
| 备注：可以填写企业或者团队的远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。 |

备注：

1.计划书要求表述条理清晰、简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实；

2.有关栏目内提示性的话语，请删除后再填写正式内容；

3.有关栏目如不够，可加页或补充其他说明材料，专利等证明材料请附后。

附8

第四届“中国创翼”创业创新大赛

湘潭市选拔赛参赛者须知

参加市级选拔赛的项目，在接到分赛区组委会的通知后,请主动与所在分赛区组委会确认是否参赛，了解关于参赛的其他相关事宜，提前做好充分的时间准备和参赛准备。

确认参加市级选拔赛后，请及时将路演PPT及其他相关附件上传到市级组委会指定邮箱（为保证大赛项目顺利进行，要求PPT文件不超过20页，文件大小不超过20M）。

参加市级选拔赛的项目选手，应是项目的核心成员，且不超过3人。

比赛期间，参赛项目选手请保持手机等联系方式处于正常状态，避免错过大赛组委会和分赛区组委会领队关于比赛相关信息和提示的通知。

参赛项目在接到分赛区组委会参加市级选拔赛的通知后，因自身特殊原因不能参加比赛的，应提前15天与分赛区组委会主动联系，若比赛时没有到达比赛现场且未提前告知大赛组委会的，视为自动放弃比赛。分赛区组委会在接到某个参赛项目弃赛的告知后，要继续做好推送其他符合条件的优秀项目进入市级选拔赛的工作，以确保市级选拔赛的顺利进行。

项目报名参加市级选拔赛的资料清单，包含但不限于：项目核心成员身份证复印件、营业执照复印件、商业计划书PPT、社会保险个人权益记录（单位职工缴费信息）扫描件、相关的知识产权证明扫描件（商标、专利、版权等）、获奖证书扫描件、现场评审材料（纸质版）、报名者在人民银行网站或营业厅现场打印的个人征信报告等。

参赛项目参赛时须携带以下证明材料：公司或机构营业执照复印件加盖公司或机构公章，参赛人员身份证/护照。

附9

第四届“中国创翼”创业创新大赛评委评分表

（主体赛创新组）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 各项满分 | 评委评分 |
| 创新性、示范性、引领性  （30分） | 1.技术和产品具有原创性、创新性。 | 10分 |  |
| 2.技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性。 | 10分 |  |
| 3.项目商业模式具有可行性、创新性，项目管理和服务方式具有创新性。 | 10分 |  |
| 社会  价值  （25分） | 1.项目直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |  |
| 2.项目的社会贡献（当前或预期），带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收。 | 10分 |  |
| 3.促进节能减排、环境保护、推动绿色发展。 | 5分 |  |
| 项目  团队  （20分） | 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历。 | 10分 |  |
| 2.团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性。 | 5分 |  |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |  |
| 发展现状及前景  （25分） | 1.项目是否具有广阔的市场前景，具备大范围占据市场的可行性和条件。 | 10分 |  |
| 2.项目可持续发展的能力，及能创造的经济价值。 | 10分 |  |
| 3.项目运营现状和财务状况，已取得的进展和成绩。 | 5分 |  |
| 总分 |  | 100分 |  |
| 评委  签字 | 建议:  评委签名：  日期： 年 月 日 | | |

【打分规则】评委打分保留小数点后两位。

【总分区间】优：90分及以上；良：80-90分；中：70-80分；差：70分以下附10

第四届“中国创翼”创业创新大赛评委评分表

（主体赛创业组）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 各项满分 | 评委评分 |
| 创新性、示范性、引领性  （25分） | 1.技术和产品具有原创性、创新性。 | 10分 |  |
| 2.技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性。 | 5分 |  |
| 3.项目商业模式具有可行性、创新性，项目管理和服务方式具有创新性。 | 10分 |  |
| 社会  价值  （30分） | 1.项目直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |  |
| 2.项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收。 | 10分 |  |
| 3.促进节能减排、环境保护、推动绿色发展。 | 10分 |  |
| 项目  团队  （20分） | 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历。 | 5分 |  |
| 2.团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性。 | 5分 |  |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |  |
| 4.团队股权结构合理性和是否建立了员工激励机制。 | 5分 |  |
| 发展现状及前景  （25分） | 1.项目是否具有广阔的市场前景，具备大范围占据市场的可行性和条件。 | 5分 |  |
| 2.项目可持续发展的能力，及能创造的经济价值。 | 5分 |  |
| 3.项目运营现状，已取得的进展和成绩。 | 10分 |  |
| 4.项目财务状况、融资状况。 | 5分 |  |
| 总分 |  | 100分 |  |
| 评委  签字 | 建议:  评委签名：  日期： 年 月 日 | | |

【打分规则】评委打分保留小数点后两位。

【总分区间】优：90分及以上；良：80-90分；中：70-80分；差：70分以下附11

第四届“中国创翼”创业创新大赛评委评分表

（创业扶贫专项赛）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 描 述 | 各项满分 | 评委评分 |
| 创新性、示范性、引领性  （20分） | 1.技术和产品具有原创性、创新性。 | 10分 |  |
| 2.技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性。 | 5分 |  |
| 3.项目商业模式具有创新性、项目管理和服务方式具有创新性。 | 5分 |  |
| 社会  价值  （30分） | 1.项目直接带动就业数量(项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明)，间接带动就业数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模。 | 10分 |  |
| 2.项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等。 | 10分 |  |
| 3.促进节能减排、环境保护、推动绿色发展。 | 10分 |  |
| 项目  团队  （20分） | 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历。 | 10分 |  |
| 2.团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性。 | 5分 |  |
| 3.团队的整体运营能力和执行能力。 | 5分 |  |
| 发展现状及前景  （30分） | 1.项目是否具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件。 | 10分 |  |
| 2.项目可持续发展的能力，及经济价值。 | 10分 |  |
| 3.项目运营现状和财务状况，取得的进展和成绩。 | 10分 |  |
| 总分 |  | 100分 |  |
| 评委  签字 | 建议:  评委签名：  日期： 年 月 日 | | |

【打分规则】评委打分保留小数点后两位。

【总分区间】优：90分及以上；良：80-90分；中：70-80分；差：70分以下

|  |
| --- |
| 湘潭市人力资源和社会保障局办公室 2020年5月8日印发 |